



BASES DEL CONCURSO “COMETAS CONTRA MONSTRUOS”

1. INTRODUCCIÓN

El concurso “cometas contra monstruos” es una iniciativa inspirada en “El monstruo invisible”, película dirigida por Javier y Guillermo Fesser y producida por Películas Pendelton y Acción contra el Hambre. La acción cuenta con el apoyo de Movistar+ y la colaboración de Jordi Cruz.

El objetivo es que las personas que participen construyan una cometa con materiales reciclados en base a un tutorial elaborado por Jordi Cruz.

2. QUIÉN PUEDE PARTICIPAR.

Podrán participar todas aquellas personas que lo deseen. Para ello, sólo tendrán que subir una foto de su cometa a Instagram junto al hashtag #CometasContraMonstruos, mencionando a Acción contra el Hambre (@accion_contra_el_hambre).

No hay límite de edad para participar en este concurso.

3. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Para poder participar es necesario:

- a. Hacer una cometa con materiales reciclados.
- b. Hacerle una foto y subirla a Instagram con el hashtag #CometasContraMonstruos, mencionando a Acción contra el Hambre (@accion_contra_el_hambre).
- c. El plazo de presentación de las cometas es el **15 de junio de 2020**.
- d. No hay límite para el número de diseños que una persona desee presentar ni edad mínima ni máxima de participación.

4. VALORACIÓN DE LAS COMETAS

Las cometas presentadas a concurso a través de Instagram serán evaluadas en base a los siguientes criterios:

- Originalidad. Puntuado de 1 a 5.
- Diseño. Puntuado de 1 a 5.
- Materiales. Puntuado de 1 a 5.

De todos los diseños de cometas presentadas y evaluadas serán seleccionadas diez según la máxima puntuación obtenida. Los resultados del concurso serán comunicados el 1 de julio a través de nuestras redes sociales y en

Los 10 diseños que más likes reciban en Instagram tendrán 5 puntos extras.

5. COMPOSICIÓN DEL JURADO

Las cometas serán valoradas por un jurado compuesto por:

- Alicia García, directora adjunta de comunicación de Acción contra el Hambre.
- María José Rodríguez Pérez, gerente de contenidos de #0 y de producción propia.
- Luis Manso, productor de “El monstruo invisible”.
- Javier Fesser, director de “El monstruo invisible”.
- Guillermo Fesser, director de “El monstruo invisible”.
- Jordi Cruz, presentador de televisión y locutor de radio.

6. PREMIO DEL CONCURSO

Se otorgarán 10 primeros premios:

Los 10 diseños con mejor puntuación recibirán un paquete de merchandising (camiseta, taza y cartel firmado por los directores) de “El monstruo invisible”.

7. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en el Concurso “Cometas contra Monstruos”, supone el conocimiento y conformidad con las Bases y, por tanto, la aceptación de éstas. Asimismo, las entidades organizadoras se reservan el derecho de suspender este concurso si existiera alguna razón que afecte a esta convocatoria y a su realización.